



# 2019 ATELIERS NUMERIQUES

Golfe de Saint-Tropez Tourisme vous accompagne dans la Révolution du numérique pour mieux comprendre les enjeux des réseaux sociaux, être visible sur le Web et savoir se démarquer.

Les objectifs phares de ces ateliers sont de savoir déchiffrer les attentes du client et comprendre son parcours dans l'univers numérique : avant, pendant et après le séjour.

*Le premier atelier déchiffre les tendances, l'évolution des pratiques et est essentiel pour bien cerner les ateliers suivants.*

**Attention : places limitées / sur inscription uniquement**

**Tendances numériques**

**Google MyBusiness**

**Avis clients sur Tripadvisor**

**Développer son audience sur Instagram**

**Optimiser sa visibilité sur Facebook**



# #1 Les tendances numériques 2019 : parcours client et nouvelles pratiques digitales



## Déroulé de l'atelier

- Les grandes tendances du numérique en 2019
- Les nouveaux comportements : le numérique au cœur de toutes les stratégies.
- Le parcours client : de l'inspiration en passant par l'acte d'achat, le séjour et post-séjour.

## Prérequis et matériel

- Ce premier atelier aborde des notions essentielles pour bien appréhender les suivants
- Avoir la volonté de s'investir dans une stratégie numérique
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi

## Information pratique

- Date et heure : mardi 14 mai 2019 à 9h30 à 12h00
- Lieu : Grimaud (salle à définir en fonction du nombre d'inscrits)
- Atelier gratuit réservé aux hébergeurs
- Réservation obligatoire



### Déroulé de l'atelier

- Google, le géant de l'Internet
- Comment Google évolue aujourd'hui – tendances SEO
- Présentation et intérêt de Google MyBusiness
- Création d'un compte et d'une page Google MyBusiness ou prise en main de sa page

### Prérequis et matériel

- Maîtrise de l'outil informatique
- Avoir ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- **Important** : venir avec ses identifiant et mot de passe de compte Gmail (si vous avez déjà une adresse)

### Information pratique

- Date et heure : le mardi 28 mai 2019 à 9h30 à 12h00
- Lieu : Grimaud (salle à définir en fonction du nombre d'inscrits)
- Atelier gratuit réservé aux hébergeurs
- Réservation obligatoire



### Déroulé de l'atelier

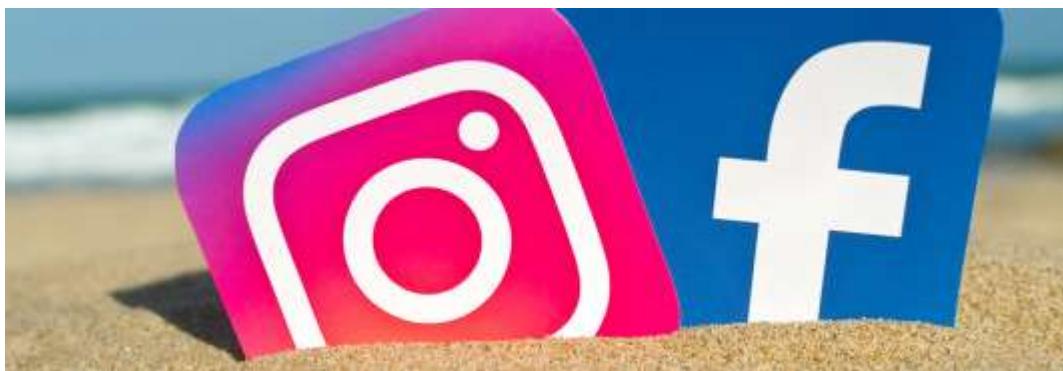
- Quelle est votre image sur le Web, votre E-réputation
- Tripadvisor, l'incontournable site d'avis clients
- Plus d'avis, plus de clients !
- Valoriser vos avis

### Prérequis et matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Identifiant et mot de passe de votre page Tripadvisor (si vous en avez déjà une)

### Information pratique

- Date : le jeudi 6 juin à 9h30 à 12h00
- Lieu : Grimaud (salle à définir en fonction du nombre d'inscrits)
- Atelier gratuit réservé aux hébergeurs
- Réservation obligatoire



## Déroulé de l'atelier

- En fonction de votre niveau, de votre activité, nous vous conseillons pour la création ou l'optimisation de vos comptes Facebook et/ou Instagram.

## Prérequis et matériel

- Nous nous adaptons à votre niveau : diagnostics personnalisés
- Conseils avisés pour gérer vos profils et comptes professionnels

## Information pratique

- **Demander un RDV** avec une de nos animatrices numériques de territoire
- Gratuit
- Lieu : nous nous déplaçons sur votre lieu de travail



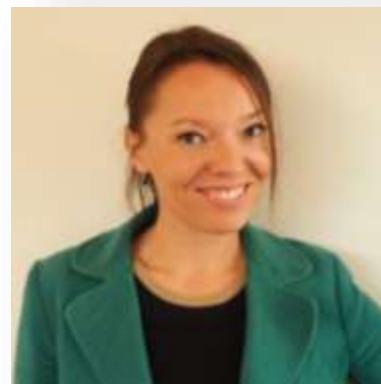
## Vos animatrices numériques de territoire



Sandra Castor

[sandra@visitgolfe.com](mailto:sandra@visitgolfe.com)

04 94 55 23 31



Sarah Ozolins

[sarah@visitgolfe.com](mailto:sarah@visitgolfe.com)

04 94 55 22 09

# Golfe de Saint-Tropez Tourisme

Carrefour de la Foux

4170 RD 98 A

83 580 Gassin

